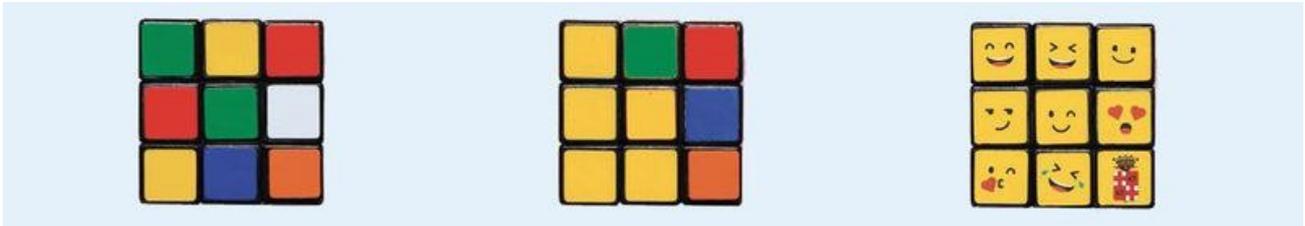


CHIERI PARTECIPA



Tavolo Città produttiva

Elaborato del Gruppo di lavoro 1

TITOLO DELL'IDEA

Baricentro Chieri

FINALITA'

Breve descrizione degli obiettivi che si intendono perseguire con l'idea progettuale

Dotare il Chierese di un progetto che possa contribuire allo sviluppo del tessuto economico/ produttivo locale, con particolare attenzione al Settore del Turismo, da rilanciare e mettere a "sistema", al fine potenziare l'appeal e l'offerta turistica del territorio, creando nuove opportunità di occupazione e positive ricadute economiche.

DESCRIZIONE DELL'IDEA (DELLE IDEE)

Destinatari dell'azione

- Potenziali turisti interessati a conoscere e a vivere un'esperienza nel Chierese.
- Associazioni di categoria e singoli soggetti del settore (operatori turistici, dell'accoglienza, dell'ospitalità, della ristorazione, agriturismi, ...).
- Realtà museali, del "turismo religioso", associazioni ricreative, sportive, del tempo libero, associazioni di volontariato operanti nel territorio, ...

Attori coinvolti nell'attuazione dell'idea

- Rappresentanti politici dei comuni del territorio chierese, Amministrazioni territoriali;
- Fondazioni, Reti di valorizzazione e promozione del territorio

- Associazioni di categoria e singoli soggetti del settore (operatori turistici, dell'accoglienza, dell'ospitalità, della ristorazione, agriturismi, ...).
- Realtà museali, del "turismo religioso", associazioni ricreative, sportive, del tempo libero, associazioni di volontariato operanti nel territorio, ...

Azioni previste per la realizzazione dell'idea

1. ANALIZZARE IL COMPARTO TURISTICO E LE SUE IMPLICAZIONI A LIVELLO LOCALE.

Compiere un'analisi (SWOT) dei punti di forza e di debolezza, nonché dei rischi e delle opportunità del chierese rispetto alle capacità di offerta, di accoglienza, di sistema nel suo complesso, ed in base ai bisogni e alle aspettative dei target individuati.

I punti di forza, in una prospettiva "turistica", partendo da ciò che rappresenta il patrimonio del nostro territorio, a titolo esemplificativo possono essere:

- L'identità specifica del chierese e del suo contesto territoriale ben identificabile
- La posizione geografica e la sua vicinanza alla Città Metropolitana
- L'aspetto paesaggistico / naturalistico
- L'intreccio di storia, arte, tradizioni, cultura, ...
- La storia, anche industriale, della Città di Chieri, monumenti e luoghi di visita
- I Musei quali Martini e Rossi, Museo del Tessile, ecc.
- Il Turismo religioso, i luoghi di culto, don Bosco e i Santi sociali
- Le produzioni agricole e vinicole, le eccellenze enogastronomiche, i prodotti tipici, il buon cibo
- La possibilità di realizzare un Turismo "esperienziale" (paesaggio, natura, sport): camminate a piedi, passeggiate a cavallo, cicloturismo, percorsi conoscitivi e alternativi, tipicità locali, fattorie didattiche, raccolta dei prodotti della terra, vendemmia, cucina, ecc.
- ...

I punti di debolezza del chierese, in una prospettiva "turistica", a titolo esemplificativo possono essere:

- La situazione della viabilità
- La dimensione logistica e infrastrutturale, con poche strutture ricettive e da migliorare
- La scarsità di proposte di ospitalità alternative, vedi hotel diffuso, campeggi, ecc.
- La cultura dell'ospitalità su cui è necessario lavorare
- L'assenza di un piano strategico a livello turistico
- La difficoltà ad individuare un "prodotto" o un simbolo/slogan trainante
- L'assenza di una narrazione e la capacità di promuoversi come pacchetto turistico unico al pari di altri territori (Langhe, Roero, ecc.)
- ...

2. COINVOLGERE GLI STAKEHOLDER PER PIANIFICARE E PROGETTARE AZIONI

Le azioni debbono affrontare i seguenti ambiti, su cui è necessario intervenire prioritariamente:

- a) Viabilità e mobilità
- b) Cooperazione con i Comuni/territori limitrofi
- c) Cooperazione tra le attività economiche
- d) Cooperazione tra le varie associazioni deputate alla valorizzazione e promozione del patrimonio artistico, culturale, ambientale, agricolo, enogastronomico, ...
- e) Ospitalità e disponibilità di posti letto.
- f) Trasporti

a) **Viabilità e mobilità.**

OPPORTUNITA'. Per favorire e produrre ricadute positive sullo sviluppo del chierese, riteniamo necessario eliminare, o perlomeno ridurre, il gap infrastrutturale relativo alla viabilità, affinché la città ed il territorio siano più attrattivi e facilmente raggiungibili. A tale scopo è necessario che Chieri disponga di efficienti collegamenti con il sistema tangenziale di Torino e con i raccordi autostradali a Nord Est: Settimo, Brandizzo, per TO/MI e TO/AO e a Sud Ovest: Santena per TO/SV, TO/FREJUS, TO/PC.

PROPOSTE. Monitorare i lavori in corso per dotare la Città Metropolitana del nuovo Piano Urbano della Mobilità Sostenibile, da prodursi entro il prossimo trimestre. Il Comune di Chieri ha una occasione unica per "far sentire la propria voce" e per prenotare le risorse per gli investimenti necessari che la riguardano.

Stante la peculiare posizione di Chieri, idealmente posizionata tra l'accesso alla tangenziale di Torino e i raccordi di Santena (Sud) e Settimo – Brandizzo (nord est), e da questi a tutto il sistema autostradale piemontese, ma consapevoli della quantità di attori in campo e delle difficoltà che in questi anni sono emerse circa il completamento dell'anello di tangenziale, pensiamo sia possibile intervenire con interventi "minori" quali:

- Adeguare la Strada di Fontaneto agli standard di sicurezza per il traffico commerciale/pesante e ordinario, al fine di rendere agevole il collegamento del chierese (zona industriale in primis) allo svincolo autostradale di Santena.
- Collegare efficacemente la circonvallazione con lo svincolo della tangenziale e autostradale di Settimo/Brandizzo realizzando un tunnel sotto la collina Rezza/Bardassano/Castiglione/Gassino in modo da collegarsi alle infrastrutture viarie già realizzate al di là della collina.

b) **Cooperazione con i Comuni/territori limitrofi**

OPPORTUNITA'. Pur all'interno di collaborazioni avviate, permane la carenza di forti strategie che uniscano i territori confinanti e le loro peculiarità, specificità ed eccellenze. Mettere a

fattor comune i numerosi eventi che si realizzano nell'arco dell'anno e le "attrazioni" turistiche nei Comuni limitrofi, produrrebbe una "potenza di fuoco" maggiore e più facilmente intercettabile dal mercato.

PROPOSTE. Sollecitare i Comuni limitrofi nel mettere a fattor comune tutte le competenze, esperienze, peculiarità, eccellenze, creando un insieme di opportunità (per chi voglia approfondire la conoscenza del nostro territorio) che compongono e confluiscono in un'unica grande proposta turistica (vedi il successivo punto 3).

c) Cooperazione tra le attività economiche.

OPPORTUNITA'. Per quanto evidente sia che ogni attività economica si trovi ad essere in competizione con altre del suo stesso settore, sappiamo che offrire una maggiore varietà di scelta produce maggiore interesse da parte del consumatore. Un esempio sono le aree della movida con decine di ristoranti e bar uno attaccato all'altro "presi d'assalto".

PROPOSTE. Le Associazioni di categoria dovrebbe svolgere un ruolo di "collante" al fine di costruire un sistema in grado di soddisfare le naturali e differenti aspettative dei turisti. Ogni bar, ristorante, hotel, affittacamere, B&B, negozio di abbigliamento, ecc., che offre la sua particolare gamma di prodotti e servizi, deve entrare a far parte e proporsi all'interno di un "Unico Contenitore", che veicolerà l'offerta del territorio e la sua ricchezza, dando a ciascuno una propria visibilità, parimenti integrata nella rete e per questo più facilmente individuabile.

d) Cooperazione tra le varie associazioni deputate alla valorizzazione e promozione del patrimonio artistico, culturale, ambientale, agricolo, enogastronomico, ...

OPPORTUNITA'. Il volontariato e l'associazionismo chierese sono una risorsa eccezionale; molte sono le realtà e gli enti che operano tutelando e promuovendo il patrimonio storico, artistico, culturale, ma anche quello ambientale, agricolo ed enogastronomico della città. E' necessario mettere in rete tutte queste risorse, aumentando la conoscenza relativa a ciascuna iniziativa e realizzando al contempo un'immagine coordinata e unificata del territorio.

PROPOSTE. Chi cerca la storia potrebbe non essere interessato al ciclo turismo, chi è interessato al ciclo turismo potrebbe non essere interessato al patrimonio artistico/religioso, ecc. ... Se ognuna delle risorse presenti nel chierese mette in rete tutte le sue importanti competenze e iniziative, anche attraverso uno strumento web che le raccoglie e le valorizza, favorisce una maggiore visibilità e attrattiva del territorio, e si dota di uno "spazio" di facile consultazione e di possibile scelta a chiunque sia interessato a soggiornare in esso.

e) Ospitalità e disponibilità di posti letto

OPPORTUNITA'. Nel corso degli anni la disponibilità di posti letto "ufficiali" in città è andata via via diminuendo lasciando il posto a decine di sistemazioni meno visibili ma non per questo

meno utilizzate. Numerose sono le piccole strutture presenti localmente che sfuggono alla definizione di hotel, ma non per questo sono meno professionali. Crediamo poi che possano essere favorite politiche di utilizzo di camere vuote negli alloggi abitati dagli stessi proprietari o interi appartamenti sfitti messi a disposizione delle azioni di sviluppo turistico della città. Tutto questo evitando però che l'offerta si polverizzi e venga lasciata alla sola iniziativa del singolo, senza particolari riferimenti al nostro territorio.

PROPOSTE. Favorire lo sviluppo di nuove sistemazioni, per aumentare e completare la capacità di accoglienza e di ospitalità diffusa, mettendo in rete di tutte le tipologie e disponibilità di posti letto. Diversificare e facilitare nuove soluzioni, quali ad esempio la concessione di licenze per realizzare Campeggi che, nella loro versione "glamour" vengono definiti Glamping, visto anche le a Torino e provincia l'offerta è decisamente limitata.

Crediamo che sia possibile supporre un indotto in termini di occupazione da questo auspicato incremento dei flussi turistici, anche nelle attività logistiche di supporto quali: pulizie, servizi di lavanderia, receptionist, convenzioni con bar e ristoranti per le colazioni, mezza pensione, ...

f) **Trasporti.**

OPPORTUNITA'. Fatte salve tutte le considerazioni espresse nel paragrafo relativo alla viabilità e dati per certi gli sforzi che l'Amministrazione sta svolgendo da anni per ottenere un sistema di trasporti pubblici verso Torino più efficiente, veloce e più assimilabile a linee metropolitane, a Chieri operano diversi soggetti privati nei settori del noleggio con conducente, bus e mini bus.

PROPOSTE. Tutti questi soggetti, pubblici e privati, potrebbero essere messi anch'essi in rete, all'interno di un portale unico, completando il pacchetto complessivo dell'offerta turistica chierese, permettendo al turista individuare con facilità le opzioni legate ai trasporti locali e potendo scegliere la propria modalità di spostamento, e i relativi costi, per realizzare il tour pianificato.

3. COLLOCARE L'OFFERTA TURISTICA SUL MERCATO ATTRAVERSO UN PORTALE WEB

Delineare un Piano strategico di marketing territoriale, incentrato sulle icone territoriali che richiamano l'identità locale. Mettere in rete le imprese del settore per creare un'offerta coerente rispetto gli obiettivi e alla domanda target. Mettere in rete i territori nel loro complesso: comuni, associazioni, realtà che concorrono allo sviluppo turistico, al fine di offrire un'azione composita ma integrata, e comunicando come Sistema unico.

Il settore del turismo deve essere affrontato come un qualsiasi altro mercato in cui si deve affermare il proprio prodotto, nello specifico promuovere Chieri. Per posizionare un "piccolo" territorio come il nostro nel mare magnum dell'offerta turistica globale, si deve andare oltre la comunicazione istituzionale, attraverso la quale ogni territorio magnifica le proprie peculiarità. I concorrenti sono

troppi per pensare di ottenere in tal modo una concreta visibilità.

Proponiamo quindi di realizzare una PIATTAFORMA WEB, un PORTALE ON LINE, che diventi un "Contenitore Unico" in cui confluiscono le proposte turistiche del territorio, cercando di realizzare nel concreto quella messa in rete di tutte le strutture, le risorse, le eccellenze locali.

Un "luogo" dove i potenziali turisti interessati a conoscere e a vivere un'esperienza nel Chierese, possano trovare facilmente qualsiasi cosa possa aiutarli nella scoperta del territorio e nella costruzione di pacchetti turistici ad hoc, personalizzati sulle proprie esigenze, componendo i vari aspetti della vacanza, giorno per giorno (ospitalità, pasti, accessi ai musei, visite guidate, trasporti, ecc.). Il pacchetto lo comporrà dunque il Cliente, il quale acquisterà anche tutti i biglietti d'ingresso in fase di prenotazione e, per gli spostamenti, sceglierà il mezzo di trasporto che preferisce: Treno metropolitano, Bus, Noleggio con conducente ad uso privato o collettivo (minibus), Mezzi propri.

Un portale internet promosso sui vari canali: Tour Operator tradizionali; OTA; Online Travel Agency; Siti Istituzionali sia della città che dei Comuni coinvolti, Torino in primis.

Un portale che sia misurabile nei suoi effetti, per poterlo monitorare ed integrare continuamente, al fine renderlo sempre più efficace ed efficiente; capace di promuovere un prodotto turistico e di "venderlo" sul mercato, soddisfacendo i requisiti di qualità/prezzo richiesti.

Tutto questo a partire e per poter vivere e "gustare" innanzitutto il Chierese (da qui il nome BARICENTRO CHIERI), spendendo qualche giorno tra le sue innumerevoli "bellezze", con la possibilità di costruire un pacchetto modulabile, a seconda delle proprie esigenze.

Non dimenticando al contempo che Chieri è poi anche in una posizione baricentrica rispetto a contesti limitrofi ricchissimi di attrazioni. Da Chieri infatti, in un'ora, si raggiungono molte località piemontesi di sicuro richiamo: Torino e i suoi monumenti, musei, palazzine, movida; Le montagne delle Olimpiadi; Monferrato; Langhe Il Cliente, decidendo per un soggiorno piemontese di X giorni, può delineare le sue esperienze come meglio crede, scegliendo innanzitutto il Chierese, e componendo a partire da lì il proprio pacchetto di visita. E poi, nel caso, può aggiungere elementi esterni, a completamento del giro turistico.

Sempre più persone sono alla ricerca non solo di luoghi da visitare, ma di esperienze da vivere a 360°, con la possibilità/libertà di comporre il proprio percorso turistico, anche da molto lontano (pensiamo a chi giunge dall'estero) accedendo ad un sito accattivante, ricco di informazioni utili, completo di tutti i servizi che un utente può ricercare, facilmente fruibile e funzionale allo scopo di "costruire" la propria vacanza.

Risultato auspicato

Intercettare e targetizzare la domanda di conoscenza e fruibilità del territorio, per delineare e proporre un'offerta turistica specifica e coerente, di tipo esperienziale, che ponga il Chierese e la sua identità al centro del percorso di visita, mettendo in rete e a sistema i vari attori pubblici e privati locali operanti nel settore turistico, della cultura e del tempo libero. Il tutto attraverso l'individuazione di comun denominatori, veicolabili attraverso uno slogan trainante, e mediante l'uso di un portale web di promozione territoriale, su cui convergono tutte le singole proposte, servizi, iniziative e all'interno del quale si possono comporre pacchetti turistici ad hoc per ogni pubblico potenziale e per le rispettive esigenze.